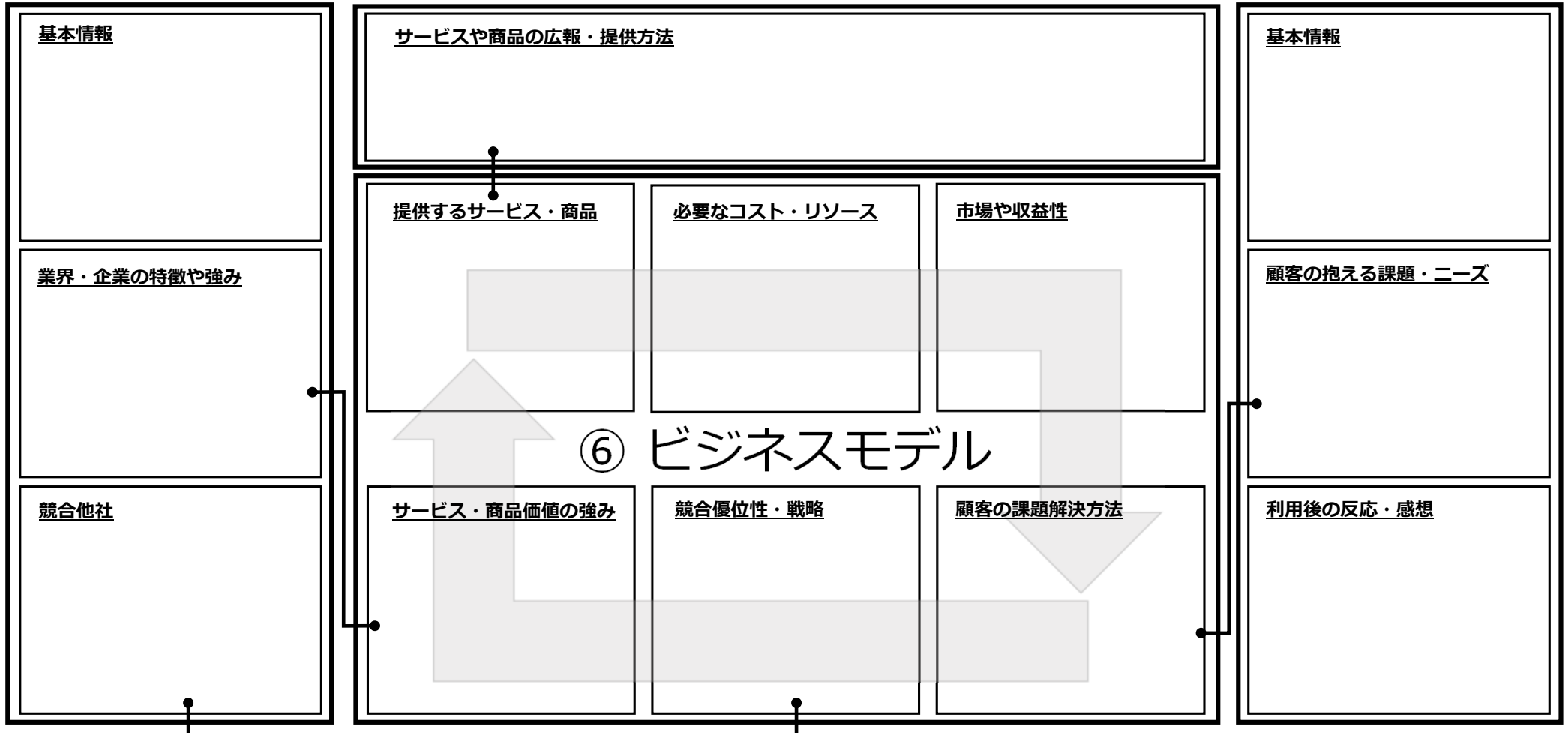


業界・企業： _____

① 業界・企業

⑤ 企業 → 顧客

③ 顧客



② 他の業界・企業

④ 地域・社会

ビジネスパートナー

課題解決後の社会への影響

▼①～⑥の情報をまとめてみよう

・業界・企業について

基本情報／業界・企業の特徴や強み／競合他社／ビジネスパートナー

・ビジネスモデルについて

提供するサービス・商品／価値・強み／必要なコスト・リソース／顧客への提供方法

市場や収益性／競合優位性・戦略／顧客の課題解決方法

・顧客について

基本情報／抱える課題・ニーズ／利用後の反応・感想

▼ビジネスモデルを図にしてみよう

ビジネスモデル名

業界・企業：動画コンテンツ配信サービス企業

① 業界・企業

基本情報

- ・映画やドラマなどといった動画のストリーミング配信サービス業
- ・売上高52億ドル
- ・総加入者数1億5,800万人以上
- ・日本の加入者数は300万人

業界・企業の特徴や強み

- ・元々は郵送DVDレンタル会社
- ・アメリカの全通信量の1/3を占有
- ・独自動画コンテンツ制作や配信
- ・自国だけではなく海外への展開

競合他社

- ・ Amazon Video prime
- ・ hulu ・ Apple
- ・ Disney ・ U-NEXT
- ・ dTV ・ DAZN

⑤ 企業 → 顧客

サービスや商品の広報・提供方法

PC →
スマートフォン → **ネット** → WEB
タブレット端末 → → アプリ

- ・ CM(TV、アプリ内、Youtubeなど)
- ・ 他の動画配信サービスとの連携

提供するサービス・商品

ストリーミング動画

- ・ 映画コンテンツ
- ・ ドラマコンテンツ
- ・ パラエティコンテンツ
- ・ アニメコンテンツ
- ・ ライブ映像コンテンツ

必要なコスト・リソース

- ・ 映像ライセンス料の購入費
- ・ 自作動画コンテンツの製作費
- ・ AI開発費
- ・ サイト運営費

市場や収益性

- ・ 5Gのモバイル通信の実現
- ・ 月額課金制のサービス利用料
- ・ サブスクリプション型のサービス利用の浸透

⑥ ビジネスモデル

サービス・商品価値の強み

いつでも、どこでも視聴

↓

魅力的で豊富なオリジナル動画コンテンツの提供

競合優位性・戦略

映像ライセンス権の購入

↓

加入者数の増加による収益増

↓

オリジナルコンテンツの拡充

顧客の課題解決方法

- ・ 豊富な動画コンテンツ量
- ・ 定額料金で使い放題
- ・ 様々なデバイスに対応
- ・ 契約も解約も簡単
- ・ 話題の新作も一気に視聴可能

③ 顧客

基本情報

- ・ 映画やドラマを見たい人
- ・ DVDをレンタル利用していた人
- ・ 映画館で見るお金や時間が無い人

顧客の抱える課題・ニーズ

- ・ 見たい映画やドラマがない
- ・ DVDを借りに行くのも返しに行くのも面倒
- ・ 店舗では借出の本数制限がある
- ・ 契約や利用方法が分かりづらい

利用後の反応・感想

- ・ 延滞金がない
- ・ 制限なく連続して視聴できる
- ・ 様々なジャンルの動画コンテンツが見られる

② 他の業界・企業

ビジネスパートナー

- ・ インターネットプロバイダ
- ・ 映画やドラマといった動画コンテンツ制作企業

④ 地域・社会

課題解決後の社会への影響

- ・ 民法テレビ局よりも大きな影響力→テレビ離れ
- ・ 競合他社との価格競争→映画や動画以外のコンテンツへの進出？

▼①～⑥の情報をまとめてみよう

・業界・企業について

基本情報／業界・企業の特徴や強み／競合他社／ビジネスパートナー

- ・映画やドラマなどといった動画ストリーミング配信サービス業
- ・映画やドラマの映像コンテンツ制作企業から放映ライセンス権を購入
- ・アメリカの全通信量の1/3を占有し、独自動画コンテンツも制作・配信

・ビジネスモデルについて

提供するサービス・商品／価値・強み／必要なコスト・リソース／顧客への提供方法

- ・様々なジャンルのストリーミング動画を配信
- ・いつでも、どこでも視聴できる環境に加え、オリジナル動画コンテンツの提供に注力
- ・加入者数を増やす為の映像ライセンス権の購入と自作動画コンテンツの製作費が発生
- ・インターネットを通じ、様々なデバイスで利用が可能

市場や収益性／競合優位性・戦略／顧客の課題解決方法

- ・5Gモバイル通信やサブスクリプション型サービス利用の浸透により市場は拡大
- ・月額課金制のサービス利用料が収入源
- ・オリジナル動画コンテンツの制作・配信に注力できるのが最大の強み
- ・豊富な動画コンテンツが定額料金で使い放題で利用できる

・顧客について

基本情報／抱える課題・ニーズ／利用後の反応・感想

- ・映画やドラマをレンタルDVDで視聴していた人
- ・映画館で見るお金や時間が無い人
- ・レンタル店舗にDVDを借りに行くのも返しに行くのも面倒
- ・レンタル店舗では見たい映画やドラマが置いていない

▼ビジネスモデルを図にしてみよう

ビジネスモデル名

サブスクリプションを用いた動画配信サービス

